

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Medios de Comunicación
--

CICLO Quinto	CLAVE DE LA ASIGNATURA 120501	TOTAL DE HORAS
------------------------	---	----------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA Analizar la función y evolución de los medios de comunicación a través de la historia de la humanidad y de forma específica en México.
--

<p>TEMAS Y SUBTEMAS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Historia de los medios de comunicación.<ol style="list-style-type: none">1.1 Definición.1.2 Evolución de los medios de comunicación. 2 Clasificación de los medios de comunicación.<ol style="list-style-type: none">2.1 Estructura física.<ol style="list-style-type: none">2.1.1 Medios de comunicación Audiovisuales.2.1.2 Medios de comunicación Radiofónicos2.1.3 Medios de comunicación impresos.2.1.4 Medios de comunicación Digitales. 2.2 Estructura según su carácter.<ol style="list-style-type: none">2.2.1 Medios de comunicación Informativos.2.2.2 Medios de comunicación de Entretenimiento.2.2.3 Medios de comunicación de Análisis.2.2.4 Medios de comunicación Especializados. 3 Proceso comunicativo<ol style="list-style-type: none">3.1 Elementos del Proceso comunicativo.3.2 Barreras de la comunicación. 4 Funciones de la comunicación. 5 El lenguaje.<ol style="list-style-type: none">5.1 El lenguaje y la cultura.5.2 Condiciones sociales del lenguaje. 6 Oralidad y Escritura.<ol style="list-style-type: none">6.1 Oralidad y escritura.6.2 La hipótesis de la modalidad: ojo por ojo.6.3 La cultura escrita y la matalingüística.6.4 La oralidad del lenguaje según Ong.6.5 El descubrimiento moderno de culturas orales primarias.6.6 La memorización oral.6.7 La interioridad del sonido.

- 7 Comunicación no verbal.
- 7.1 Introducción.
 - 7.2 Definición.
 - 7.3 Distintos tipos de gestos.
 - 7.4 Gestos de imitación.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se llevarán a cabo la realización de lecturas para comentar sus opiniones y expresar dudas, así como realizar pequeñas investigaciones sobre un tema designado y obtener una retroalimentación de los temas a estudiar.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- Investigar en Páginas Web, brindadas por el profesor, diversos aspectos de la comunicación.
- Leer lecturas de la antología programada
- Realizar mapas conceptuales de distintos temas
- Realizar trabajos donde se observen los principales elementos de algún medio de comunicación aplicándolo con una funcionalidad.
- Ensayo sobre un medio de comunicación a elegir

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, AÑO Y N° DE EDICIÓN)

Libros Básicos:

- **Pvilk, J.** Periódicos y los medios de comunicación. Paidós.
- **Pascuali, A.** Comunicación Cultural de los medios de comunicación. Umbral.
- **Adamis, G.** Comunicación y acceso a la información. Grijalvo.
- **Defleur, M.** Fundamentos de la comunicación. Mc Grawhill

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciada en Educación con una Especialización en Enseñanza de la Lengua y la Literatura, Maestría en Educación, Doctorado en Didáctica de la Lengua y la Literatura.